



Nur auf der Durchreise!? CSR und Nachhaltigkeit in Südamerika

Yngrid Riveros de Arnold | Consultant für



Reisen GmbH

www.viventura.de

Agenda

- **Möglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung**
 - CSR außerhalb der Tourismuswirtschaft
 - CSR innerhalb der Tourismuswirtschaft
- **Vergleich CSR in Südamerika und CSR in Europa**
- **Politische Dimension der Nachhaltigkeit**
- **Möglichkeiten einer Zertifizierung**
- **Nachhaltige Modelle innerhalb der touristischen Zuliefererkette**
- **Ausblick**



- Möglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung

- CSR außerhalb der Tourismuswirtschaft

Mutter Natur - Pachamama ist allgemeingütig, die Umsetzung nachhaltigen Denkens jedoch unterscheidet sich von Mensch zu Mensch (auf eine sehr einfache Art und Weise).

- CSR innerhalb der Tourismuswirtschaft

Aus der Sicht einer **lokalen Agentur** sind CSR und Nachhaltigkeit oft verbunden mit direkter Zusammenarbeit mit Gemeinden, die im Idealfall die Impulsegeber dieser Zusammenarbeit sind.

Die Konzepte der **Incoming Agenturen** sind ausgereifter als bei anderen Akteuren in der Zulieferkette.



- - Möglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung

Generell ist der Südamerikaner offen und hat große Lust und Motivation nachhaltig zu arbeiten. Leider ist das oft aufgrund von sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Problemen nicht möglich.



- Vergleich CSR in Südamerika und CSR in Europa

Nachhaltige Konzepte in Südamerika sind sehr ähnlich, die Interpretation sowie die Möglichkeiten diese in die Praxis umzusetzen sind jedoch komplett verschieden, ebenso wie die Prioritäten und der entstandene Nutzen.



- Politische Dimension der Nachhaltigkeit

Es gibt viele Gesetze die für bessere Arbeitsbedingungen, gute Bezahlung und Respekt im Umgang mit Nationalparks fordern. Leider sind diese Gesetze nicht überall bekannt und werden ignoriert.



- Möglichkeiten einer Zertifizierung

Zur Zeit gibt es kein Zertifikat für die gesamte Tourismusbranche in Peru und Bolivien, aber es gibt eine Initiative der erfolgreichen touristischen Orte wie Lima, Cusco, La Paz für eine Zertifizierung, welche besseren Agenturen von den Anderen unterscheidet.



- Nachhaltige Modelle innerhalb der touristischen Zuliefererkette

Ein Zusammenarbeit von Incomingagenturen mit Reiseveranstaltern um die Durchsetzung von Forderungen zu CSR und Nachhaltigkeit zu erzielen könnte sehr gut funktionieren und wäre eine ideale Lösung.

Nur über eine Zusammenarbeit von Politik, NGOs, technischen Hilfswerken, touristischen Dienstleistern und der Bevölkerung wird es in Zukunft möglich sein nachhaltige und positive Resultate zu erzielen.



Nur auf der Durchreise!? CSR und Nachhaltigkeit in Südamerika

Ich danke Ihnen für die
Aufmerksamkeit!