



CSR

im Tourismus

***Best Practice: Die Umsetzung von CSR
bei INTI Tours***

***Simone Probst
Geschäftsführerin***

**INTI TOURS
IHR REISESPEZIALIST FÜR
LATEINAMERIKA**

***Mitglied im
forum**anders**reisen***

09.05.2008 GATE e.V.

forumandersreisen

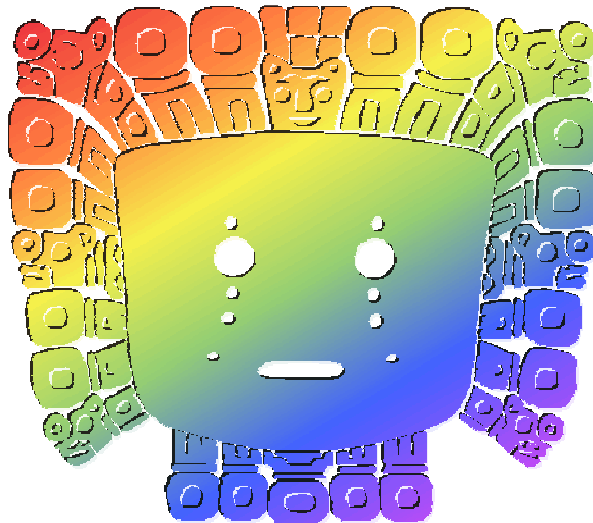


**Dachverband von 140 kleinen und mittelständischen
Tourismusbetrieben, welche sich für einen nachhaltigen
Tourismus einsetzen.**

**Tourismusunternehmen tragen
Verantwortung für die Bedingungen, unter
welchen eine Reise stattfindet.**

Unternehmensporträt – (Ursprung und Entwicklung)

Namensgebung und Identität von INTI Tours



INTI, auch Taya INTI genannt, ist der Sonnengott und der Gott des Regenbogens in der Mythologie der Inka. Das Signet ist ein Abbild des Gottes Wiracocha, welches sich auf dem Sonnentor in Tiwanaku / Bolivien befindet. Den Mythen und Legenden nach galt Wiracocha als schöpferisch und kreativ.

Unternehmensporträt – (Ursprung und Entwicklung)



Namensgebung und Identität von INTI Tours

Die Regenbogenflagge hat eine lange Tradition und diente in vielen Kulturen weltweit als Zeichen von Toleranz, Vielfalt, Hoffnung und Sehnsucht. Die Farben des Regenbogens wurden auch in der Nationalflagge des Inkareiches, des Tahuantinsuyo verwendet.

Unternehmensporträt – (Ursprung und Entwicklung)



- **Als Spezialreiseveranstalter für Lateinamerika und Karibik kann INTI Tours auf eine über 10-jährige Erfahrung zurückblicken.**
- **INTI Tours wurde 1997 als Incoming Agentur in Bolivien gegründet.**
- **Seit 2003 ist INTI Tours in Deutschland in Form einer Einzelfirma ansässig.**

Unternehmensporträt – (Ursprung und Entwicklung)



- **INTI Tours besteht aus einem flexiblen und kreativen Team mit hoher Kompetenz und dem Ziel, die KundInnen Lateinamerika auf unvergleichliche Weise erleben zu lassen.**
- **Sämtliche Reisen werden ausschließlich in Zusammenarbeit mit zuverlässigen und kompetenten örtlichen PartnerInnen organisiert. Hierbei wird nachhaltig der Tourismus jeden Landes unterstützt.**

Geschäftsfelder



- **Gruppen- und Individualreisen**
- **Bahnreisen**
- **Projekt- und Studienreisen**
- **Wander- und Trekkingreisen**
- **Incentive Reisen/Events**

INTI MediaTours

- **Agentur für Medienproduktionen in Lateinamerika und Karibik**

Unternehmensphilosophie

Reisen mit Zukunft und Respekt



Im Zeichen der Toleranz, der Vielfaltigkeit sowie der Achtung vor Mensch und Natur strebt INTI Tours eine Art von Tourismus an, welcher langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften ist. Mit INTI Tours wird den KundInnen der direkte Einblick in die faszinierende Kultur, Geschichte und Tradition Lateinamerikas und der Karibik ermöglicht.

Nachhaltigkeit im Unternehmen



Leitbild

Das Unternehmensleitbild von INTI Tours unterliegt fünf Richtlinien, nach welchen nachhaltig Visionen und Werte vermittelt und die Reisen konzipiert werden.

Als Mitglied im forum anders reisen e.V., ist es das Ziel von INTI Tours, die Nachhaltigkeit im Tourismus zu fördern.

Nachhaltigkeit im Unternehmen



Verbindlich ist für INTI Tours die Einhaltung des Kriterienkataloges des Verbandes, welcher den Schwerpunkt auf die Umwelt- und Sozialverträglichkeit der Reiseangebote legt. Den vollständigen Katalog, welcher auch fortwährend weiter entwickelt wird, finden Sie im Internet unter

www.forumandersreisen.de.

Folgende fünf Richtlinien bilden die Orientierung für INTI Tours



- **Langfristige ökologische Tragbarkeit aller Aktivitäten**
- **Wirtschaftliche Machbarkeit aller Interaktionen**
- **Ethisch und sozial gerechter Tourismus**
- **Vermittlung von Werten und Erhaltung des Kulturgutes**
- **Tourismus als Handlungsfeld der Entwicklungszusammenarbeit**

Best Practice: Die Umsetzung von CSR bei INTI Tours



Als Pilotunternehmen des europäischen Projektes „CSR- Reporting Initiative for Tourism“ war es Ziel von INTI Tours, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen und gleichzeitig den Berichtsleitfaden mit zu entwickeln.

Best Practice: Die Umsetzung von CSR bei INTI Tours



Voraussetzung hierfür war:

- **Zeitintensive Recherche über 2-3 Monate**
- **Gründliche Analyse des Unternehmens basierend auf dem Kriterienkatalog des forum anders reisen e.V. bzgl. der ökologischen, ökonomischen und sozialen Dimension der Nachhaltigkeit**

Best Practice: Die Umsetzung von CSR bei INTI Tours



Voraussetzung hierfür war:

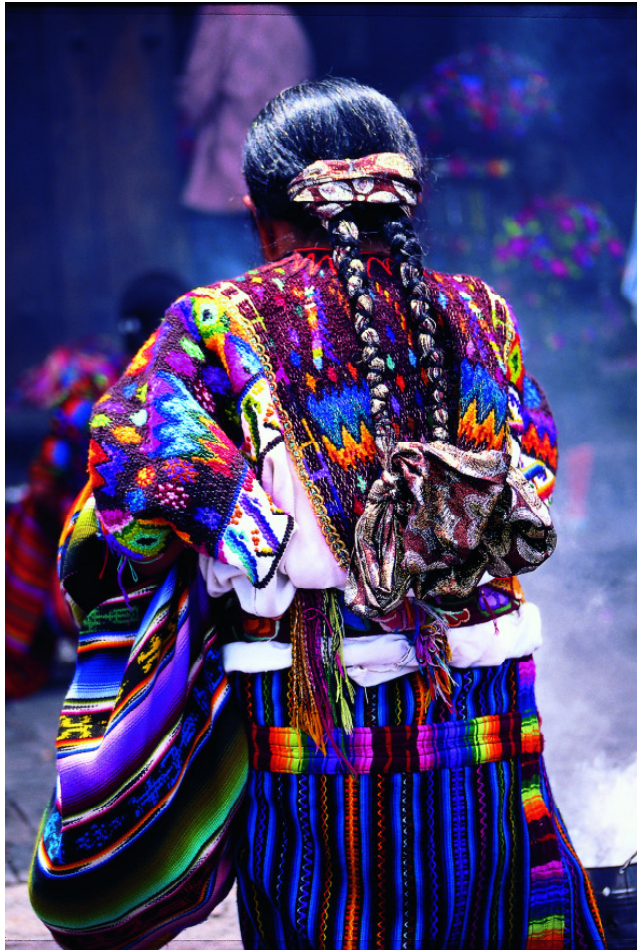
- **Systematische Überprüfung des Unternehmens anhand von Checklisten bezogen auf Unternehmensführung, Reiseprodukte, Leistungsträger (Hotels, Transportwesen, Partneragenturen)**
- **Gezielte Auswahl und Screening der schon bestehenden Reiseprodukte**

Was hat ein Reiseveranstalter davon?



- **Wahrnehmung des eigenen Unternehmens und Reflektion des unternehmerischen Handelns**
- **Verbesserung der Reiseprodukte**
- **Transparente Gestaltung der Reiseprodukte**
- **Energieeinsparungen**

Was hat ein Reiseveranstalter davon?



- Gezielte Auswahl von Leistungsträgern (Partneragenturen, Hotels, Transportwesen, Lieferanten) und Schulung von Leistungsträgern
- verbesserte Umsetzung der gesellschaftlichen Verantwortung
- Tourismus als Instrument zur Armutsbekämpfung und Entwicklung eines Landes

Was hat ein Reiseveranstalter davon?



- **Erhöhte Glaubwürdigkeit in der Darstellung des Unternehmens**
- **Seriösität**
- **Öffentliche Darstellung des nachhaltigen Wirtschaftens**
- **Bessere Marktpositionierung und Wettbewerbsfähigkeit**
- **Positionierung als innovatives verantwortungsbewusstes Unternehmen**

Was hat der Prozess intern ausgelöst?



- intensive Reflektion über das eigene Unternehmen und seine Wirtschaftspartner
- Erkennen von Stärken und Schwächen
- positive und negative Aspekte der täglichen Arbeit wurden erkennbar und mittels Kriterien messbar
- intensive Zeit der Standortbestimmung und Zielsetzung für die Zukunft

Was hat der Prozess intern ausgelöst?



- intensive Zusammenarbeit mit den PartnerInnen und MitarbeiterInnen
- die Ergebnisse der Datenauswertung wurde in die Zielsetzung mit einbezogen
- Bestimmung eines CSR-Verantwortlichen
- Beteiligung aller Beschäftigten an der Datenerhebung

Was hat der Prozess intern ausgelöst?



- **grundsätzlich ist dies ein gruppendynamischer Prozess, an dem alle MitarbeiterInnen und Beschäftigten mitwirken**
- **positives Betriebsklima**
- **Gestaltung eines neuen und verbesserten Leitbildes**

Was hat der Prozess intern ausgelöst?



- **Identifizierung mit dem Leitbild des Unternehmens**
- **Schärfung des eigenen Unternehmensprofils**
- **Umsetzung der Maßnahmen von mittel- und langfristigen Zielen**
- **stetige Überwachung und Überprüfung der eigenen Ziele**

Was hat der Prozess intern ausgelöst?



**INTI Tours ist bereit für den nächsten Schritt –
die externe Zertifizierung der
Berichterstattung.**

Qualitative Verbesserung für die KundInnen



- **mehr Transparenz für die KundInnen und VerbraucherInnen, um wirklich nachhaltige Reiseunternehmen erkennen zu können**
- **nachweisbar, da messbar nachhaltige Reisen**
- **die Qualität der Reiseprodukte steigt – Reisen mit dem Mehrwert Nachhaltigkeit**

Erwartungen an die KundInnen



- **Information der KundInnen vorab über das Reiseland (Kultur, Sprache, Sitten und Gebräuche)**
- **Verantwortungsvolleres Reisen (Reisen mit Respekt)**
- **Anerkennen des Reisepreises**
- **Gezieltere Auswahl der Reiseprodukte**

Erwartungen an die KundInnen



- **Umweltbewusstes Verhalten während der Reise, z.B. bzgl. Wasserverbrauch, Müll, Handtücher**
- **Richtige Auswahl der Unterkünfte und Transportmittel**
- **Buchung von atmosfair**
- **Ausfüllen unserer Reiseauswertungsbogen**

Ausblick in die Zukunft



Das forum anders reisen e.V. wird den Prozess des CSR verpflichtend für alle Mitglieder einführen. Bis zum Jahre 2010 müssen alle Veranstalter und Mitglieder den Prozess durchlaufen haben.

Ausblick in die Zukunft



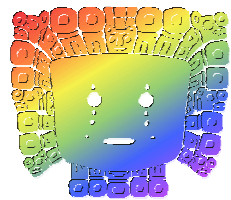
Aus Gründen der Transparenz und vor allem der Vergleichbarkeit der Nachhaltigkeitsstandards plädiere ich für ein Erkennungsmerkmal in Form eines geeigneten Labels für meßbar nachhaltige Tourismusunternehmen.

Diesen Prozess mitzugestalten, wird die Aufgabe des forum anders reisen e.V. ebenfalls in Zukunft sein.



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Simone Probst



INTI TOURS

IHR REISESPEZIALIST FÜR LATEINAMERIKA

www.inti-tours.de