



Systemverbund

Nachhaltigkeitsorientierung bei der DB AG

Veranstaltung Corporate Social Responsibility im Tourismus von GATE e.V.

Deutsche Bahn AG

Systemverbund Bahn

Peter Westenberger

9. Mai 2008

Megatrends im Verkehrsmarkt verändern das Markt- und Wettbewerbsumfeld der DB dramatisch

Megatrends im Verkehrsmarkt

Globalisierung



- **Wachstumsmärkte** in Asien und Osteuropa entstehen
- Zunehmendes **Outsourcing**
- **Globale Warenströme** wachsen

Klimawandel und Ressourcenverknappung



- Steigende Preise für **fossile Energieträger**
- **Verkehrsinfrastruktur** wird **knapp**
- **Umweltbelastung** stößt an Grenzen

Deregulierung



- Weitere Liberalisierung des **Schieneverkehrs**
- Druck auf die **öffentlichen Kassen**
- **Outsourcing** öffentlicher Aufgaben

Demografische Entwicklung



- Veränderung der **Altersstruktur**
- Differenzierte regionale Entwicklung, Trend zur **Urbanisierung**

CSR: Die Deutsche Bahn AG engagiert sich seit langem und umfassend in gesellschaftlich relevanten Themen

Ziele des CSR-Engagements

1. **Steigerung des Markenwertes/ des Unternehmenswertes** – (externe Kommunikation des Engagements)
2. **Beitrag für zukünftige Generationen** – Unterstützung der nachhaltigen Entwicklung
3. **Höhere Zufriedenheit der MA und folglich bessere Arbeitsqualität**

Status der Maßnahmen im DB Konzern (Schwerpunkte/Beispiele)

Übernahme von Verantwortung im Kerngeschäft

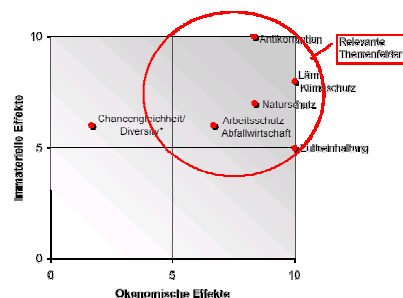
- Ständige Optimierung der hohen Umweltstandard?
- Fortlaufende Weiterentwicklung der auf hohem Niveau befindlichen Sozialstandards für MA
- Wertevermittlung wie Toleranz, Offenheit, und Gleichbehandlung (Projekte - beispielhaft: „Bahn-Azubis gegen Hass und Gewalt“)
- Wahrnehmung und Vermittlung der historischen Verantwortung
- Bahn-Sozialwerk (BSW)

CSR-Engagement in externen Projekten

- Unterstützung von Bildungsprojekten – insbesondere für Kinder- und Jugendliche; z.B. „Stiftung Lesen“ (seit 11 Jahren)
- Kooperation mit Umweltverbänden; z.B. Fahrtziel Natur und Kooperation mit dem WWF (seit 10 Jahren)
- Unterstützung des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS) (seit 6 Jahren)
- Unterstützung des Vereins „Off Road Kids“ (seit über 10 Jahren)
- Schulprojekte

Nachhaltigkeitsmanagement

Voraussetzungen zur internationalen Positionierung



Nachhaltigkeitsstrategie und -Review

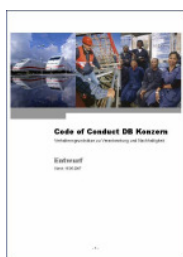
Nachvollziehbare, gebündelte **Strategie** auf Basis **Chancen-Risiko-Management**, Ausweisen der Beiträge zum Unternehmenswert

Berichterstattung

Transparente und umfassende **Berichterstattung nach GRI**, die bei Bewertungen durch Externe (**Rankings**) im Wettbewerb mit anderen Unternehmen positiv abschneidet

Code of Conduct

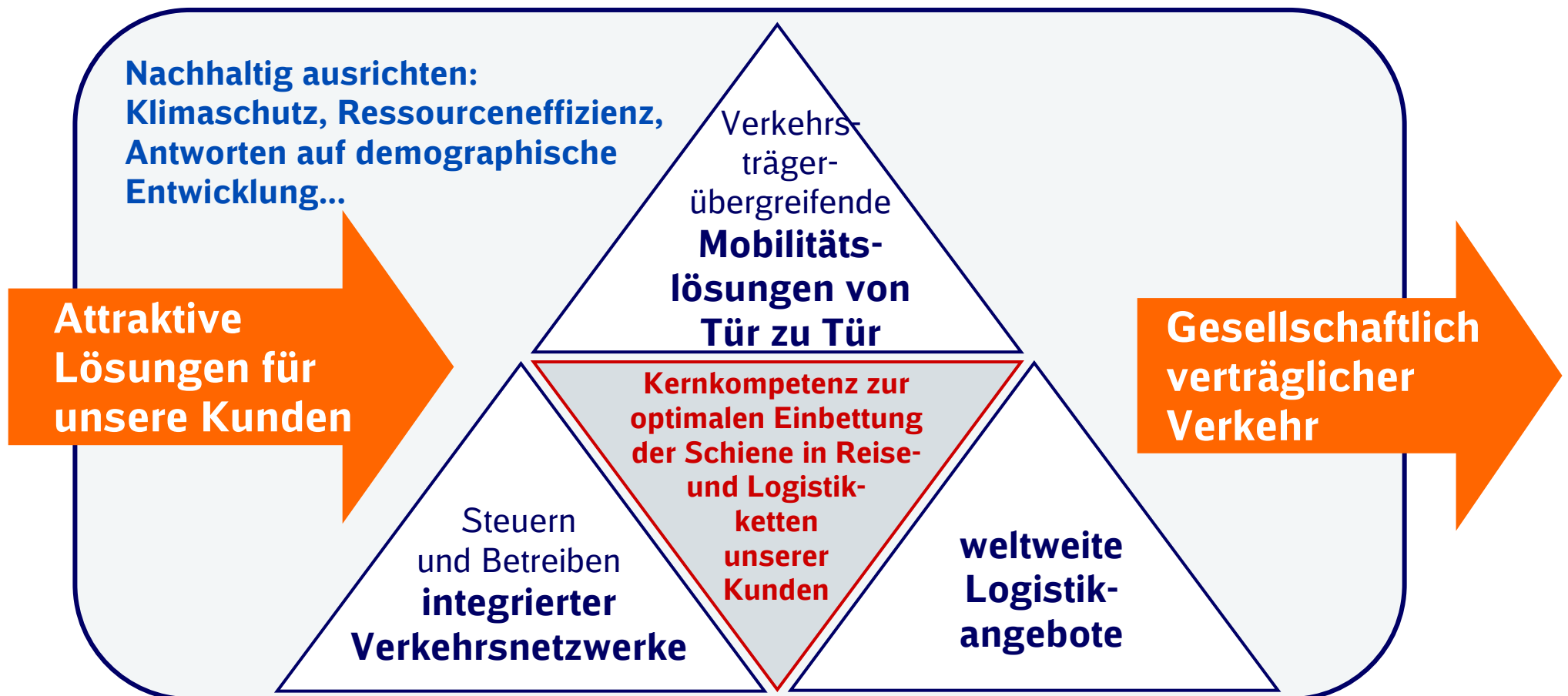
Veröffentlichtes Commitment zu grundlegenden Werten als Voraussetzung für Positionierung bei Kunden/ Beteiligung am **UN Global Compact** als Voraussetzung für Glaubwürdigkeit



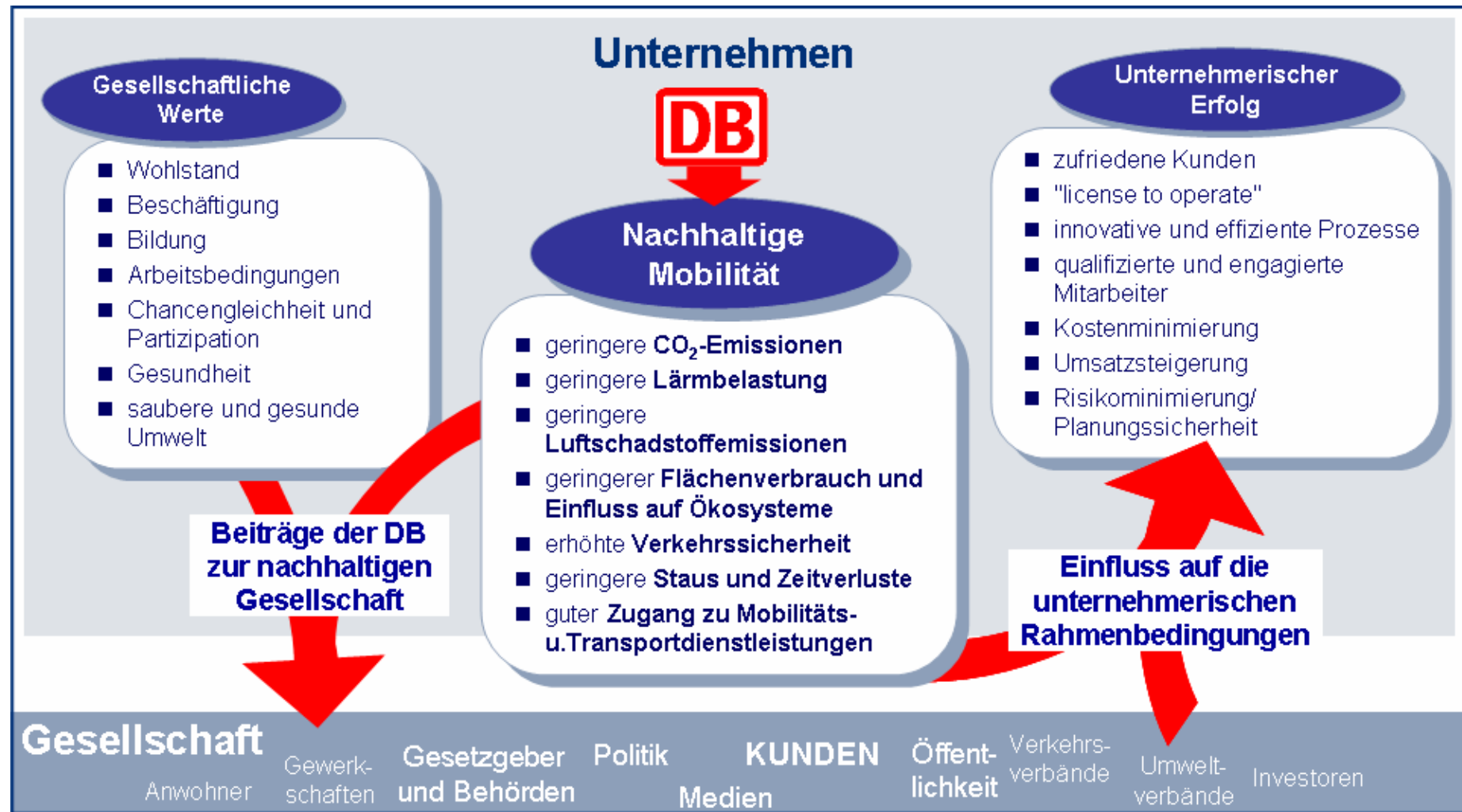
Themenauswahl und Bewertung auf Basis internationaler Standards (GRI-Indikatoren/ UN Global Compact)

Nachhaltige Produkte schaffen einen Mehrwert für unsere Kunden

Indem wir den Verkehr der Zukunft als nachhaltigen Verkehr gestalten,
werden wir als Unternehmen auch langfristig Erfolg haben.



Glaubwürdige Positionierung als nachhaltiges Unternehmen



Erster Nachhaltigkeitsbericht der Deutschen Bahn AG 2007

Der Nachhaltigkeitsbericht des DB-Konzerns besteht aus

- einer **Printbroschüre**, die als Mittel der Öffentlichkeitsarbeit Überblick und Einstieg bietet und
- einem **Onlinebericht**, der als Wettbewerbselement die Daten & Fakten nach internationalen Standards umfassend bereitstellt und für externe Bewertungen nutzbar macht.

Schwerpunkte:

- Beiträge zur nachhaltigen Gestaltung von Mobilität und Transport mit der sicheren und umweltfreundlichen Schiene im Mittelpunkt und der Kompetenz zur (ökonomisch und ökologisch) intelligenten Verknüpfung von Verkehrsträgern
- Verbindung von Umwelt- und Sozialverträglichkeit mit wirtschaftlichem Erfolg wird betont (z.B. Umweltvorteil als Wettbewerbsvorteil): Unternehmenswertsteigerung im integrierten Konzern



IÖW/future-Ranking der deutschen Nachhaltigkeitsberichte



- In der **Gesamtbewertung** aller deutschen Nachhaltigkeitsberichte hat der **Online-Bericht** des DB-Konzerns gleich **Platz 12** erzielt.
- Im **Vergleich mit den Wettbewerbern** in der Branche Transport & Logistik hat die **DB Platz 1** vor DHL, TUI und Lufthansa belegt.



Die Fernverkehrsangebote stellen eine attraktive Alternative vor allem zu Pkw und Flugzeug dar



Das Angebot der Bahn

- Flächendeckendes Angebot im Taktverkehr
- Hohe Reisegeschwindigkeit und Taktverdichtung
- Attraktives Preisniveau
- Reisekette aus einer Hand
- Komfortables Reisen, Reisezeit ist Nutzzeit
- Der Umweltvorsprung

Im internationalen Verkehr will sich die Bahn relevante Marktanteile bis zu einer Entfernung von 1.500 km sichern



Bahn-Umwelt-Zentrum, 9. Mai 2009

Anbindungen im grenzüberschreitenden Fernverkehr

Stand: Fahrplan 2008

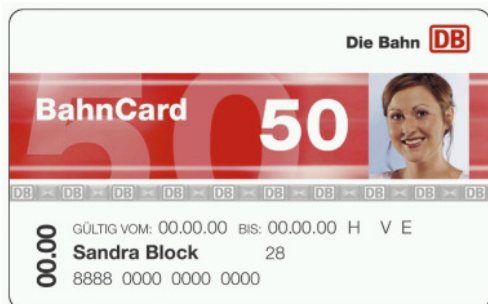
Zahlen: Anzahl der tägl. Zugpaare

- Bedienung überwiegend mit EC
- Bedienung überwiegend mit ICE/HGV



Täglich...
...200 Züge
...80 Städte
...35.000 Reisende

Das Tarifangebot ist auf Kundenbindung und Kundengewinnung angelegt - Beispiele



Mach mal kurz Urlaub.



- BahnCard
- Bahn.bonus und Bahn.comfort
- Online- und Automaten-Ticketing
- Bahn.corporate
- Aktionspreise
- Sparpreise
- Europa-Spezial
- Railplus
- Gruppen- und Kinderermäßigungen/Klassenreisen
- Städtereisen
- Last-Minute-Bahnurlaub
- Event-Reisen
- AMEROPA
- Deutschland erleben/Fahrtziel Natur



Das **Dauer-Spezial**.
Wir haben den Niedrigpreis fixiert!

→ Jetzt buchen



Umweltverbände und Deutsche Bahn engagieren sich gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus www.fahrtziel-natur.de



- Täglich fahren rund 1000 Züge in die 17 Fahrtziel-Natur-Gebiete, davon mehr als 100 Fernverkehrszüge.
- Über 180 Bahnhöfe und Haltepunkte befinden sich in oder an den Schutzgebieten.
- Neu im Jahr 2007: Der einzige Nationalpark der Schweiz im Engadin
- Neu im Jahr 2008: Naturparke und Biosphärenreservat Thüringer Wald
- Überlegungen einer Einbeziehung österreichischer Schutzgebiete ab 2009

Fahrtziel Natur lädt ein zu sanftem Tourismus und nachhaltiger Mobilität

Fahrtziel *natur*
Erholen. Erleben. Erhalten.



Ziele

- Förderung deutscher Großschutzgebiete und weiterer Naturreise-Highlights als Urlaubs- und Ausflugsziele
- Stärkung der umweltfreundlichen Anreise und regionalen Mobilität mit Bahn und ÖPNV
- Substitution der Pkw-Anreise durch die Anreise mit der Bahn

Strategie

- Bewerbung der Schutzgebiete Information über Angebote von Bahn und ÖPNV
- Iniziiierung und Bewerbung buchbarer Naturreisen



Werbliche Kommunikation nutzt sowohl den Trägern als auch den beworbenen Gebieten

- **Online:** Monatlich insgesamt ca. 140.000 Zugriffe, Tendenz steigend; über 300 Seiten Naturreise-Tipps, über 200 buchbare Ein- bis Mehrtagesangebote, 140 Links zu Trägern, Partnern und Anbietern, von denen zahlreiche Anbieter die Anreise mit der Bahn mit einem Preisnachlass von 10% unterstützen.

- **Print:** Broschüren (Auflage rd. 500.000 pro Jahr) und Plakate bewerben die Schutzgebiete und Naturreiseangebote

The image shows a collage of promotional materials for 'Fahrziel Natur'. At the top is a screenshot of the website www.bahn.de, featuring a search bar, navigation menu, and a map of Germany with various nature reserves highlighted. Below the website screenshot are several brochures and posters. One brochure features a mountain goat and the text 'Schweizerischer Nationalpark - höchste uns kennenzulernen!'. Another features a swan and the text 'Exotik in Deutschland - nur einen Flügelschlag entfernt.'. A third brochure lists travel packages for various national parks like 'Nationalpark Bayerischer Wald' and 'Nationalpark Harz' with prices starting from 179 Euro. Logos for partner organizations like BUND, NABU, VCD, WWF, and Die Bahn (DB) are visible throughout the materials.

Weniger Autos, mehr Mobilität: Mobility-BahnCard 100, City-Ticket, DB Carsharing, Call-a-bike, Fahrradverleihe

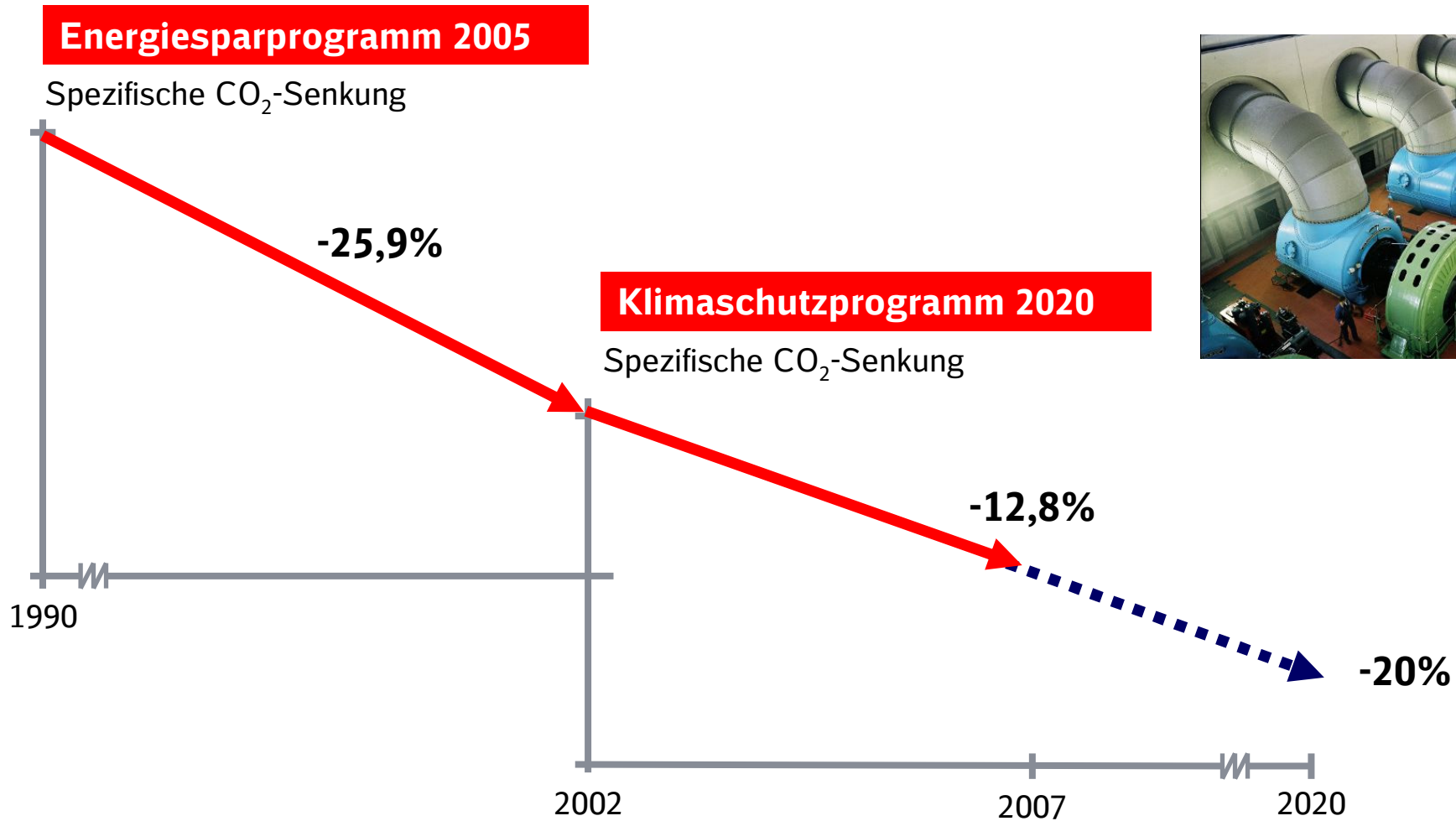


- Die Mobility-BahnCard 100 beinhaltet die Nutzung der örtlichen Nahverkehrssysteme
- Mit dem City-Ticket wird die Geltung des Fernverkehrstickets in über 100 Städten auf den örtlichen Nahverkehr ausgeweitet
- Sechs bis zwölf Personen teilen sich bei DB Carsharing einen Wagen, das bedeutet weniger Autos auf den Straßen und mehr Mobilität
- Über 6000 moderne und bequeme Call-a-bike-Räder in Berlin, München, Köln, Frankfurt am Main, Stuttgart und Karlsruhe bieten schnelle Anschlussmobilität
- Ausdehnung des Fahrradverleihangebots auf weitere rund 100 Städte



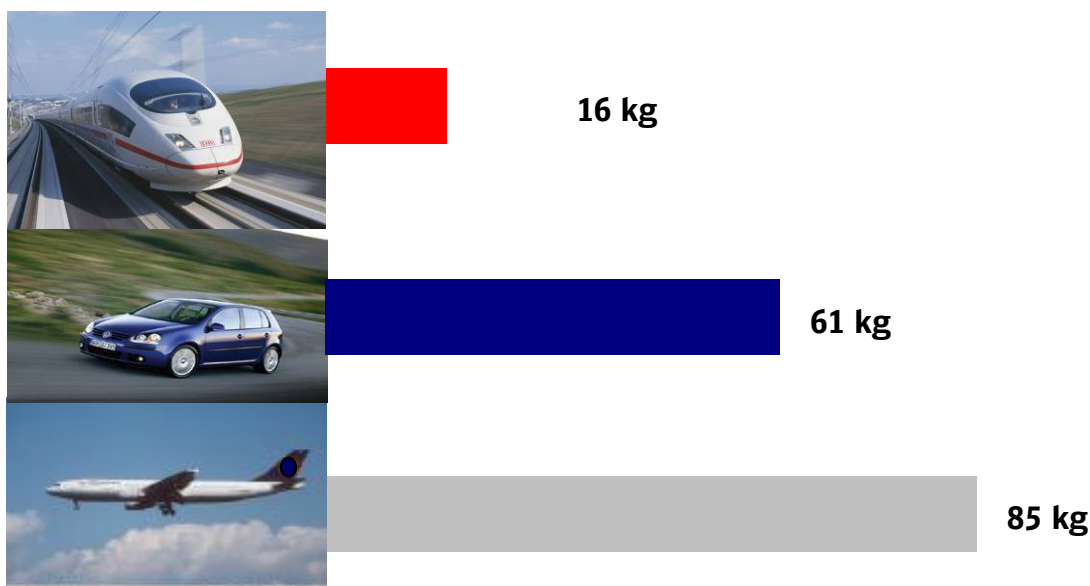
Klimaschutz: Bahn übernimmt Vorreiterrolle beim Klimaschutz

Ziel: von 1990 bis 2020 mehr als 40 Prozent spezifische CO₂-Einsparung

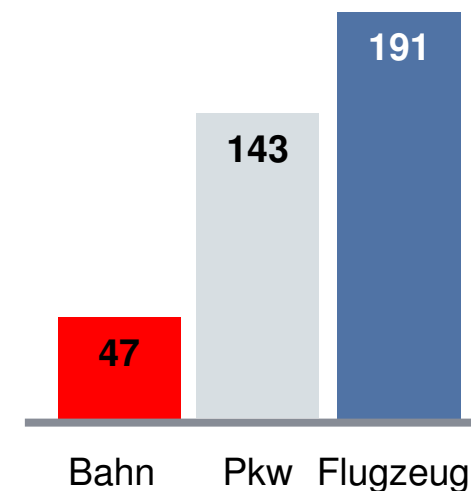


Der CO₂-Ausstoß im Vergleich: Umsteigen bzw. Verlagern ist die effektivste Klimaschutzmaßnahme

CO₂-Ausstoß auf der Strecke Frankfurt – Paris in kg je Person und Strecke bei durchschnittlicher Auslastung

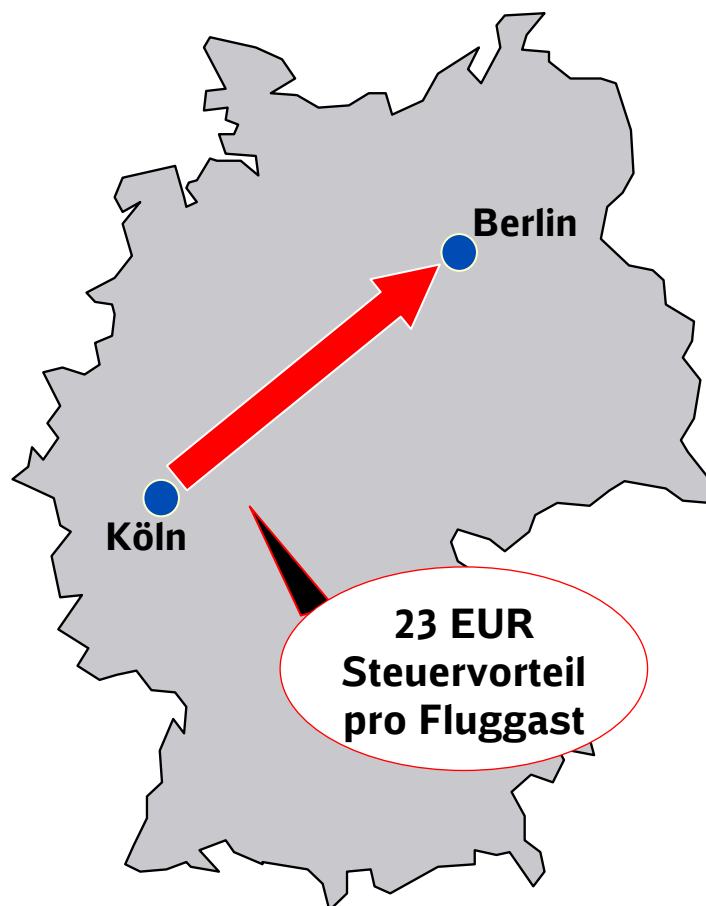


CO₂-Emissionen im Personenfernverkehr in Gramm je Kilometer und Person (2006)



Exakter Umweltvergleich für jede Reise: www.bahn.de/umweltmobilcheck

Wettbewerbsnachteil durch unterschiedliche Besteuerung fördert nicht nachhaltige Verkehre



Wettbewerbsbenachteiligung der Bahn auf der Strecke Köln-Berlin

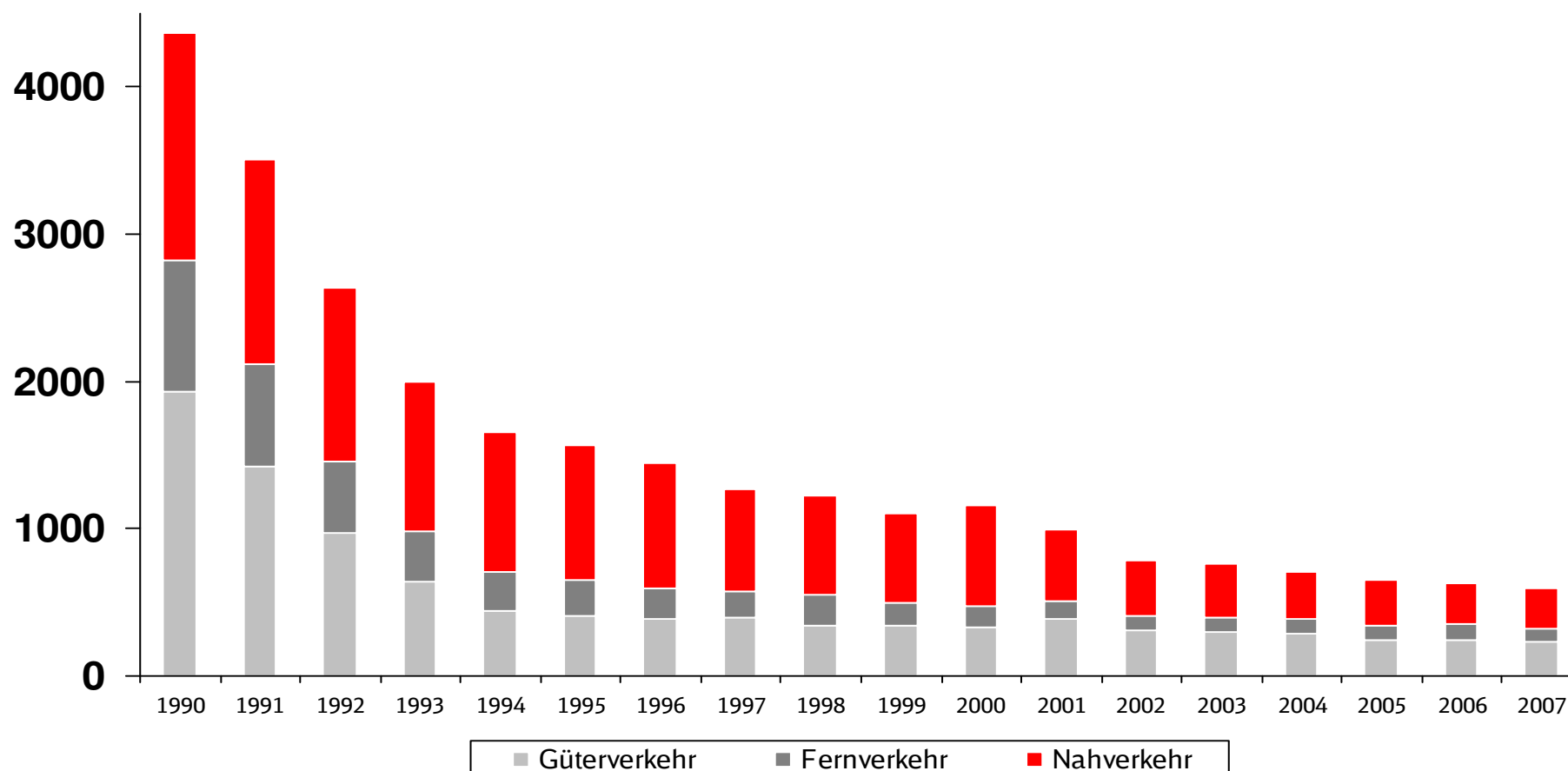
- Steuervorteil im Flugverkehr beträgt 23 € pro Person und Strecke zwischen Köln und Berlin
- Der Flugverkehr profitiert von einer Mineralölsteuer- und Ökosteuerebefreiung; Mindereinnahmen des Staates 395 Mio. € pro Jahr*
- Die Bahn dagegen zahlt Mineralöl- und Ökosteuern
- Neben der Einbeziehung des Flugverkehrs in den Emissionshandel ist eine Regelung zum Abbau der Nachteile der Bahn bei der Energiebesteuerung notwendig

*21. Subventionsbericht der Bundesregierung (2007)

Verringerung der Diesel-Schadstoffemissionen: Ziel: Weitere Senkung der Partikelemissionen

Die Belastung der direkten und indirekten Partikelemissionen wurde bis 2007 bezogen auf 1990 durch den Einsatz moderner Technik um 86% gesenkt

Verminderung der absoluten Partikelemissionen der Traktion (in t) pro Jahr



Das Ziel der Bahn:

Ziel: Bei steigender Verkehrsleistung Schienenlärm halbieren



Die Bahn hat sich das Ziel gesetzt, bundesweit den Schienenverkehrslärm ausgehend vom Jahr 2000 bis 2020 zu halbieren

Dies Ziel entspricht einer flächendeckenden Reduktion des Lärms um 10 dB(A)

Dieses Ziel kann nur mit einer Kombination von Maßnahmen erreicht werden:



Fortsetzung der Lärmsanierung und Lärmvorsorge



Maßnahmen an der Quelle: vollständige Umrüstung der Güterwagenflotte auf die Verbundstoffsohle



Weitergehende Maßnahmen: Erforschung und Entwicklung neuer Technologien zur Lärminderung

Ressourceneffizienz: Re-Design des ICE 1 als Paradebeispiel



59 ICE-Triebzüge
der ersten Generation werden erneuert.

Mit 180 Millionen Euro
liegen die Kosten weit unter denen einer Neuanschaffung.

300 Arbeitsplätze
werden im DB-Werk Nürnberg bis ins Jahr 2009 gesichert.

Ressourcen werden geschont: nur die Komponenten werden ersetzt, die sich über die Jahre abgenutzt haben.

CSR: Die Deutsche Bahn AG engagiert sich seit langem und umfassend in gesellschaftlich relevanten Themen

Ziele des CSR-Engagements

1. **Steigerung des Markenwertes/ des Unternehmenswertes** – (externe Kommunikation des Engagements)
2. **Beitrag für zukünftige Generationen** – Unterstützung der nachhaltigen Entwicklung
3. **Höhere Zufriedenheit der MA und folglich bessere Arbeitsqualität**

Status der Maßnahmen im DB Konzern (Schwerpunkte/Beispiele)

Übernahme von Verantwortung im Kerngeschäft

- Ständige Optimierung der hohen Umweltstandard?
- Fortlaufende Weiterentwicklung der auf hohem Niveau befindlichen Sozialstandards für MA
- Wertevermittlung wie Toleranz, Offenheit, und Gleichbehandlung (Projekte - beispielhaft: „Bahn-Azubis gegen Hass und Gewalt“)
- Wahrnehmung und Vermittlung der historischen Verantwortung
- Bahn-Sozialwerk (BSW)

CSR-Engagement in externen Projekten

- Unterstützung von Bildungsprojekten – insbesondere für Kinder- und Jugendliche; z.B. „Stiftung Lesen“ (seit 11 Jahren)
- Kooperation mit Umweltverbänden; z.B. Fahrtziel Natur und Kooperation mit dem WWF (seit 10 Jahren)
- Unterstützung des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS) (seit 6 Jahren)
- Unterstützung des Vereins „Off Road Kids“ (seit über 10 Jahren)
- Schulprojekte



Peter Westenberger

**Deutsche Bahn AG
Systemverbund Bahn
Bahn-Umwelt-Zentrum
Caroline-Michaelis-Straße 5 - 11
10115 Berlin**

Tel.: 030/297-56525

Fax: 030/297-56505

peter.westenberger@bahn.de

www.db.de/umwelt

www.db.de/nachhaltigkeitsbericht