



KMU auf dem Weg zu mehr Verantwortung im Tourismus

CSR messbar gemacht!

Symposium Corporate Social Responsibility im Tourismus

Hamburg

9.- 10. Mai 2008

Angela Giraldo, KATE

KATE- Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung



Gemeinnützige Organisation
Beratung und Projektarbeit

Schwerpunkte:

- **Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement**
- **Corporate Social Responsibility und Tourismus**
- **Entwicklungspolitische Bildungsarbeit**
 - (faire Globalisierung und fairen Tourismus)



Geschäftsstelle in Stuttgart mit zertifiziertem Umwelt- und
Qualitätsmanagement nach EMAS und ISO 9001:2000

CSR – Corporate Social Responsibility...



... in aller Munde?





Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen:

Der Beitrag von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung, indem sie über die gesetzlichen Vorgaben hinaus soziale und ökologische Verantwortung in ihrem Kerngeschäft übernehmen.

- Keine einzelnen guten Taten sondern eine im ganzen Unternehmen verankerte Haltung und strategische Ausrichtung



Tourismusunternehmen gestalten ihr Kerngeschäft sozial und ökologisch verantwortlich und schaffen mehr Transparenz, wie und unter welchen Bedingungen ihr Produkt „Reise“ erstellt wird.

CSR-Leitlinien im Tourismus



1. Umweltschonend reisen
2. Unterkünfte sorgfältig auswählen
3. Reiseziele abwägen
4. Lokale Gemeinschaften beteiligen
5. Angemessene Preise zahlen
6. Arbeitsstandards einhalten
7. Partnerschaftlich wirtschaften
8. Transparenz schaffen

CSR Berichte



CSR Reporting Initiative for Tourism



-CSR* Reporting Initiative for Tourism-

Nachhaltigkeitsbericht 2006



Nachhaltigkeit messen und glaubwürdig handeln

CSR | Corporate
Social Responsibility

Nachhaltigkeitsbericht France Ecotours
„Nachhaltigkeit messen und umweltbewusst handeln“

2006/2007

© travel-to-nature GmbH
Franz-Haus-Str. 4
70289 Stuttgart

Frankreich erleben:
authentisch, nachhaltig, individuell – das ist France ecotours

FRANCE ECOTOURS – Esprit France 11 – D-64221 LANZUS
Tel. +49 (0)392 87 47 – Fax. +49 (0)392 82 53 – E-Mail: info@france-ecotours.com – www.france-ecotours.com

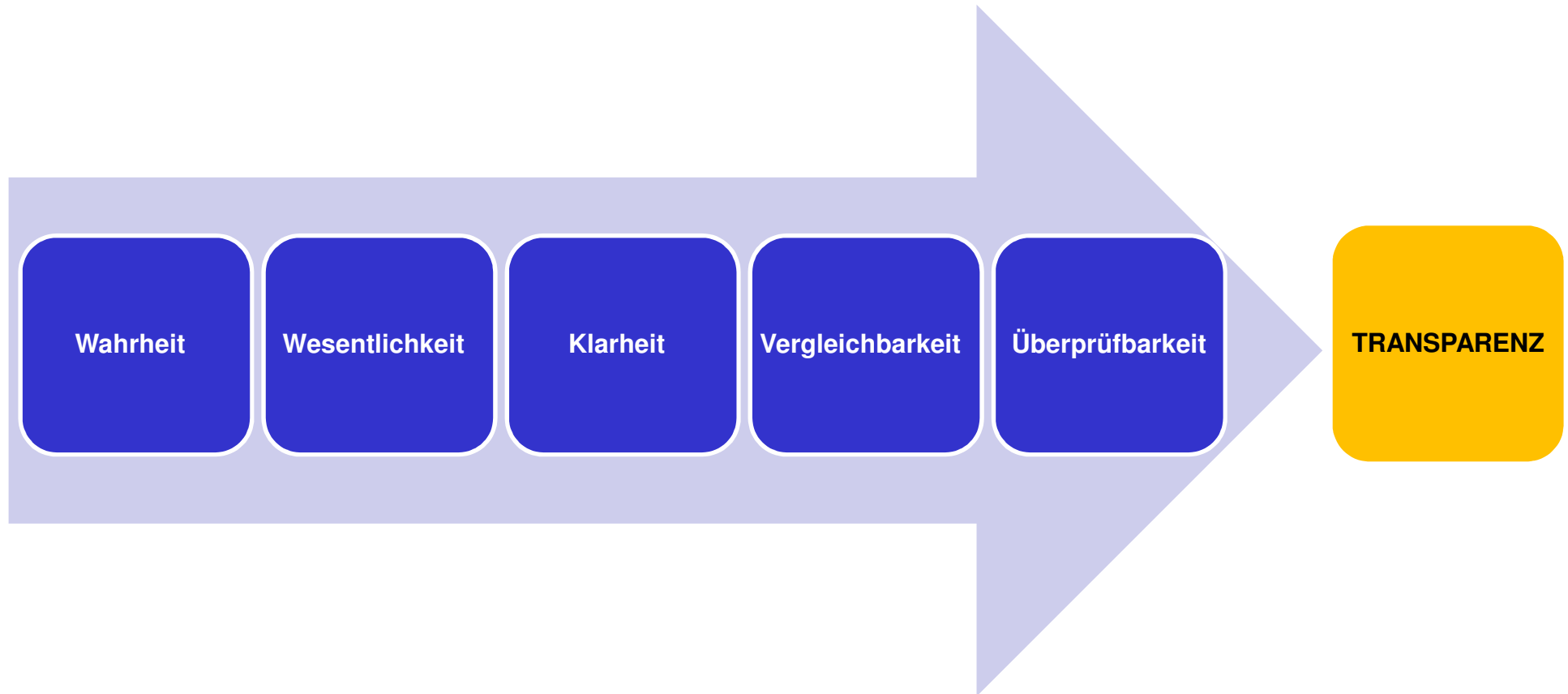
1

Nachhaltigkeitsbericht



CSR Berichte = Nachhaltigkeitsberichte :
Sie geben messbare Auskunft über die sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit eines Unternehmens und den Weg zur Optimierung

Grundsätze der CSR-Berichterstattung



Was haben Reiseveranstalter davon?



- Kriterien und Selbstverpflichtungen werden messbar und sichtbar
- Bewusstheit und Bestätigung der bisherigen Erfolge in Sachen Nachhaltigkeit
- Instrument zum Monitoring
- Eigenes Profil besser darstellen
- Medium zur Sensibilisierung der Bevölkerung hier und in den Gastländern
- Transparenz über die Inhalte des Produktes (qualitative Argumentationsgrundlage gegenüber den Kunden)
- Motivation zur kontinuierlichen Verbesserung

Erhöhung der Glaubwürdigkeit durch mehr Transparenz

→ Imageverbesserung

CSR-Reporting Initiative in Tourism



Pilotunternehmen:

Deutschland



Inti Tours



Projektpartner:



forum andersreisen



Spanien:



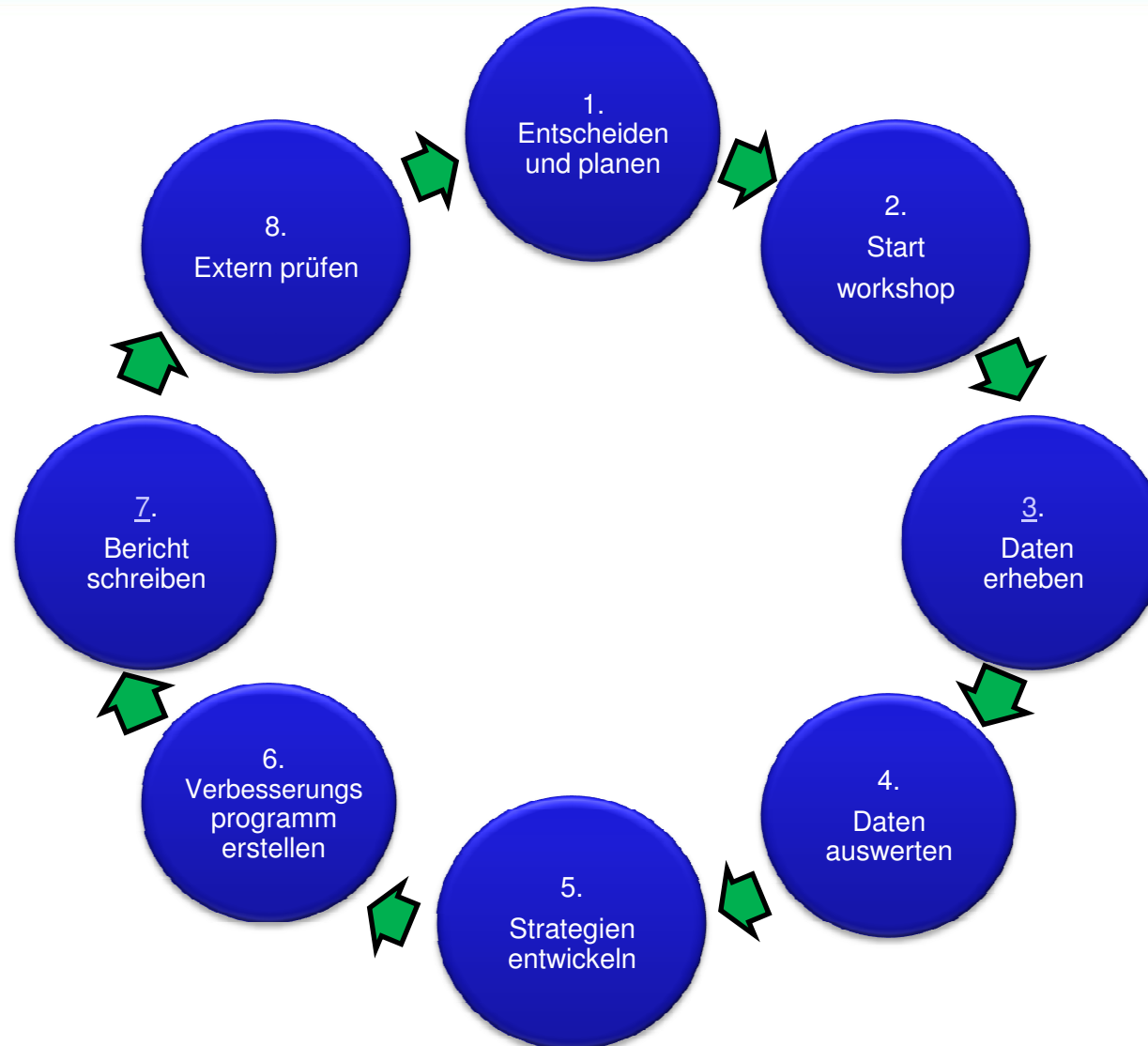
Gefördert durch:



Österreich:

Weltweitwandern.at

8 Schritte zum Nachhaltigkeitsbericht



■ Was ist notwendig?

- Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichtes nach den CSR-Berichtsstandards gemäß Leitfaden
- Managementelemente:
 - CSR Leitbild
 - CSR Beauftragte/r
 - Verbesserungsprogramm
- Erfüllung von Mindestanforderungen
 - Benchmark-Indikatoren



Benchmark-Indikatoren



	Indikator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Anteil der lokalen Wertschöpfung in der Destination											6
2	Rücklaufquote Kundenbefragung											4
3	Zufriedenheitsindex Kunden											4
4	Papier-Gramm pro Reisenden											8
5	CO ₂ -Emissionen gesamt und pro MA											5
6	Zufriedenheitsindex Mitarbeitende											7
7	Nachhaltigkeitsindex Partneragenturen											7
8	Nachhaltigkeitsindex Unterkünfte											9
9	Nachhaltigkeitsindex Reiseleitung											8
10	CO ₂ Emissionen pro Gast/Tag											7
	Gesamt											65



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!



- Kennzahlenkatalog
- 4 Nachhaltigkeits-Checks in der Dienstleistungskette
 - Unterkunfts-Check
 - Partneragentur-Check
 - Zielgebiets-Check
 - Reiseleitung
- Mitarbeitendenbefragung
- CSR Kundencheck
 - Kundeninformation
 - Kundenzufriedenheit



Grundlage: Internationale Standards wie EMAS, ISO und GRI
Kriterienkatalog des far



- Unternehmensprofil
- Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Verantwortung für Kunden
- Umwelt
- Mitarbeitende
- Verantwortung für die Gesellschaft
- Produktverantwortung in der Dienstleistungskette
 - Produktgestaltung und Zielgebiet
 - Leistungsträger
 - Partneragentur
 - Unterkünfte
 - ReiseleiterInnen
 - Transport
- Verbesserungsprogramm